

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ
УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЛЕСОТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра экономической теории

Г.М. Зыкова

«Экономика»

методические указания для студентов – заочников
технологических факультетов
всех специальностей и
всех направлений

Екатеринбург
2008

Печатается по решению методического совета гуманитарного факультета
Протокол № 1 от 20. 09. 2007г.

Рецензент канд. экон. наук, доцент кафедры экономической теории
Л.Д. Самарская

Редактор Р.В. Сайгина
Оператор А.А. Сидорова

Подписано в печать 27.03.08.		Поз. 1
Плоская печать	Формат 60x84 1/16	Тираж 250 шт.
Заказ №	Печ. л. 0,7	Цена 2р. 40к.

Редакционно-издательский отдел УГЛТУ
Отдел оперативной полиграфии УГЛТУ

Методические рекомендации по подготовке контрольной работы для студентов

1. Вариант контрольной работы определяется последней цифрой студенческого билета (шифра) студента.
2. При выполнении контрольной работы следует дать ответы на предложенные в каждом варианте теоретические вопросы, дать определение категорий, решить задачу, ответить на вопрос теста.
3. Объем контрольной работы не должен превышать 12 листов ученической тетради.
4. В конце работы следует дать список литературы и других источников информации (в алфавитном порядке с указанием фамилии и инициалов автора, названия работы, места и года публикации данного издания).
5. По всем вопросам, возникающим при выполнении контрольной работы, обращаться на кафедру экономической теории в день заочника (учебный корпус №1, ауд. 302).

ВАРИАНТ 1

1. Предмет и методы экономики.
2. Закон убывающей предельной производительности.
3. Рынок земли. Рента.
4. Экономические циклы.
5. Платежный баланс.
6. В таблице 1 показана зависимость общих затрат предприятия от количества производимой продукции.

Выпуск в единицу времени, Q, шт.	Общие затраты, ТС, руб.
0	100
1	140
2	200
3	300
4	440
5	600

7. Если картель полностью контролирует цену и объем выпуска, то он будет вести себя как:

- а) монополия;
- б) совершенный конкурент;
- в) отрасль;
- г) ценовой лидер.

8. Дать определение экономических категорий:

- акцизный налог
- дилер
- товарная биржа.

ВАРИАНТ 2

1. Блага. Потребности, ресурсы.
2. Рынок. Спрос и предложение.
3. Рынок капитала. Процентная ставка и инвестиции.
4. Государственные расходы и налоги.
5. Особенности переходной экономики России.
6. Отметьте формы финансирования бизнеса, соответствующие утверждениям в первой колонке:

	Кредит в банке	Пай в товариществе	Обыкновенная акция	Привилегированная акция	Облигация
Может свободно обращаться на рынке					
Имеет срок возврата					
Владелец вложенного капитала получает фиксированный доход					
Владелец вложенного капитала является совладельцем предприятия					

7. Монополистическая фирма максимизирует прибыль, когда:

а) $P = MC = AC$;

в) $P > MR = AC$;

б) $P > MR = MC$;

г) $P > MC = AC$.

8. Дать определение экономических категорий:

- экономическое расслоение общества;
- транзакционные издержки;
- цена паушальная.

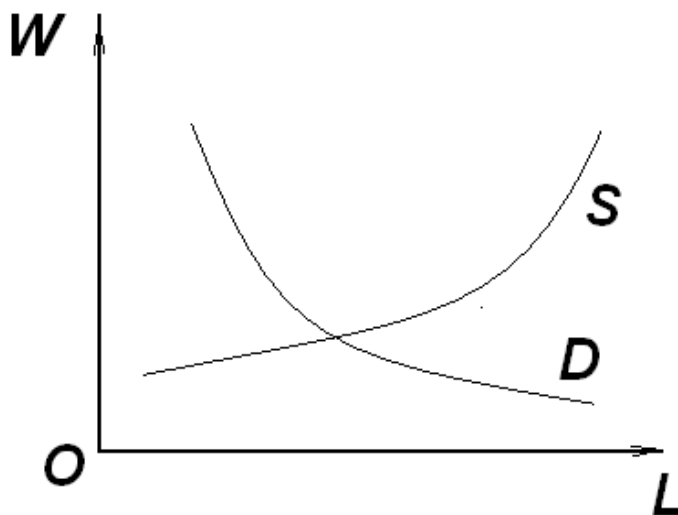
ВАРИАНТ 3

1. Экономические системы.
2. Выручка и прибыль. Принцип максимизации прибыли.
3. Внешние эффекты и общественные блага. Роль государства.
4. Деньги и их функции.
5. Структурные сдвиги в экономике России.

6. Вы – владелец приватизированной квартиры в г. Перми, решивший организовать у себя дома небольшую мастерскую по пошиву оригинальных домашних тапочек. Наняв трех пенсионеров и выплачивая им заработную плату по 3000 руб., Вы приступили к делу. Ваши затраты на приобретение сырья составляют 10000 руб., на аренду оборудования 2000 руб. Если бы Вы сдавали свою квартиру в аренду, то имели бы доход 2500 руб., а если бы вы устроились работать в обувное ателье, то имели бы зарплату 4500 руб. Производить Вы будете вчетвером 120 пар тапочек. На рынке цена за пару тапочек 300 руб. Какова бухгалтерская и экономическая прибыль?
7. В товариществе на вере наряду с основными участниками имеются один или несколько участников-вкладчиков, которые называются
- Эти участники:
- несут риск убытков в размере, кратном сумме внесенного капитала;
 - несут ограниченную финансовую ответственность в пределах сумм, внесенных ими вкладов;
 - несут неограниченную финансовую ответственность;
 - имеют количество голосов, пропорциональное сумме внесенного вклада;
 - имеют только 1 голос;
 - не имеют права голоса.
8. Дать определение экономических категорий:
- безналичные расчеты
 - реновация
 - эмитент.

ВАРИАНТ 4

1. Основные этапы развития экономической теории.
2. Монополия. Монополистическая конкуренция. Антимонопольное регулирование.
3. Совокупный спрос и совокупное предложение.
4. Экономический рост и развитие.
5. Теневая экономика.
6. Предположим, что спрос на товар представлен в виде уравнения $P = 10 - 0,2 Q_D$, предложение – уравнением $P = 2 + 0,2 Q_S$, где Q_D, Q_S , - величины спроса и предложения, а P – цена. Определите равновесную цену и равновесное количество. Дайте графическое изображение ответа.
7. Изобразите графически какие изменения произойдут на рынке труда внутри страны, если профсоюзу удастся запретить прием на работу лиц, не состоящих в данном профсоюзе.



Дайте определение экономических категорий:

- концерн
- кривая Лаффера
- первичный рынок ценных бумаг

ВАРИАНТ 5

1. Экономический выбор. Экономические отношения.
2. Факторы спроса. Индивидуальный и рыночный спрос.
3. Национальная экономика как целое. Кругооборот доходов и продуктов.
4. Бюджетно-налоговая политика.
5. Формы собственности в России.
6. Предположим, что индекс цен на потребительские товары учитывает только 2 товара: еду и жилье. Для продуктов питания – 0,33, а жилья – 0,67. Цены на продукты питания выросли на 20%, а на жилье снизились на 2%. Каков темп инфляции за год?
7. Валовые частные инвестиции учитываются при расчете:
 - а) ВВП по методу потока доходов;
 - б) ВВП по методу потока расходов;
 - в) располагаемого дохода;
 - г) располагаемого личного дохода.
8. Дайте определение экономических категорий:
 - лизинг
 - сложный процент
 - уровень безработицы.

ВАРИАНТ 6

1. Потребительские предпочтения и предельная полезность.
2. Олигополия.
3. Рынок труда. Спрос и предложение труда.
4. Безработица и ее формы.

5. Внешняя торговля и торговая политика.
6. Типография осуществляет производство рекламных плакатов, используя трех работников, средний процент труда которых равен 25 ед. в день, а постоянные издержки равны 1000 руб. Определить средние переменные и средние общие издержки.
7. Обратная зависимость совокупного спроса от уровня цен обусловлена:
 - а) убывающей предельной полезностью потребления производимого продукта;
 - б) действием эффектов богатства, процентной ставки и импортных закупок;
 - в) неценовыми факторами совокупного спроса;
 - г) повышением цен на ресурсы.
8. Дайте определение экономических категорий:
 - уставный капитал;
 - хеджирование;
 - факторинг.

ВАРИАНТ 7

1. Эффект дохода и эффект замещения.
2. Заработная плата и занятость.
3. ВВП и способы его измерения.
4. Равновесие на денежном рынке. Денежный мультипликатор.
5. Предпринимательство. Административно-правовые формы предпринимательской деятельности.
6. Цена товара А упала с 20 до 12 ед. в то время как продажи товара В увеличились с 20 до 32 ед. Посчитайте коэффициент эластичности, объясните экономический смысл. Какие это товары?

7. Правительства большинства стран применяют прогрессивное налогообложение личных доходов, так как:
- а) это значительно увеличивает поступления доходов в государственный бюджет;
 - б) нельзя допустить слишком большого разрыва в доходах, поскольку он может вызвать социальный взрыв;
 - в) этим чиновники пытаются уравнивать свои фиксированные заработки с растущими предпринимательскими доходами.
8. Дайте определение экономических категорий:
- казначейская эмиссия;
 - производительность труда;
 - ревальвация.

ВАРИАНТ 8

1. Эластичность спроса и предложения. Коэффициенты эластичности.
2. Спрос на факторы производства.
3. Национальный доход. Располагаемый личный доход.
4. Потребление и сбережения.
5. Валютный курс.
6. Вы положили в банк 5000 руб. с начислением сложного процента – 10% годовых, сроком на три года. Определите сумму денег, которую Вы получите по истечении срока депозита.
7. В функции Центрального банка входит:
 - а) привлечение депозитных вкладов населения на открытом рынке;
 - б) осуществление операций на открытом рынке;
 - в) обеспечение ликвидности коммерческих банков;
 - г) осуществление всех перечисленных выше операций.

8) Дать определение экономических категорий:

- индексы цен;
- пауперизм;
- маклер.

ВАРИАНТ 9

1) Предложение и его факторы.

2) Виды издержек.

3) Эффект мультипликатора.

4) Банковская система.

5) Международные экономические отношения.

6) Норма резервов равна 0,25. С помощью операций на открытом рынке Центральный банк может увеличить предложение денег максимум на 440 млрд руб. В этом случае он должен:

- а) выкупить облигации на сумму 1760 млрд руб.;
- б) продать облигации на сумму 110 млрд руб.;
- в) выкупить облигации на сумму 110 млрд руб.;
- г) продать облигации на сумму 440 млрд руб.

7. Фискальная политика является рестрикционной в случае:

- а) снижение ставки налога на прибыль;
- б) снижение ставки налога на доходы физических лиц;
- в) увеличение объема государственных закупок товаров и услуг;
- г) уменьшение объема государственных закупок товаров и услуг.

8) Дать определение экономических категорий:

- вексель;
- институционализм;
- планирование.

ВАРИАНТ 10

1. Эффект масштаба.
2. Предложение совершенно конкурентной фирмы и отрасли. Эффективность конкурентных рынков.
3. Инфляция и ее виды.
4. Макроэкономическое равновесие.
5. Денежно – кредитная политика.
6. Приведены данные об общих издержках фирмы:

Объем производства(Q)	0	1	2	3	4	5	6
Общие издержки, дол.	0	32	48	82	140	228	352

Определить величину средних и предельных издержек.

7. Если предприятие легко организовать, оно имеет больше одного владельца, его члены несут неограниченную финансовую ответственность, вправе знакомиться с основными финансовыми документами предприятия, то это:
 - полное товарищество;
 - закрытое акционерное общество;
 - единоличное предприятие;
 - товарищество на вере (коммандитное);
 - открытое акционерное общество;
 - кооператив.
8. Дать определение экономических категорий:
 - грюндерство;
 - казначейство;
 - опцион.